

Markedsundersøkelse

IT-konsulenter til politiet

Saksnr.: 26/203207

Innholdsfortegnelse

1.	Innledning.....	3
	Spørsmål og avklaringer	3
	Frist for innsending.....	3
	Kostnader knyttet til utarbeidelse av besvarelse.....	3
2.	Retningslinjer	4
3.	Taushetsplikt	4
4.	Bakgrunn.....	4
5.	Politiets behov.....	4
6.	Informasjon om leverandøren	5
7.	Spørsmål	5
	7.1 Informasjon om selskapet	5
	7.2 Penetrasjonstesting.....	5
	7.3 Prismodell.....	6
	7.4 Incident Response	6
	7.5 Prismodell.....	6
	7.6 Andre forhold	6
	7.7 Anbefalte justeringer.....	7
8.	Produktbrosjyrer – lenker til webside.....	7

1. Innledning

Politiets Fellestjenester (heretter kalt PFT) er en virksomhet underlagt Politidirektoratet (POD) og Justis- og beredskapsdepartementet (JD). PFT er blant annet ansvarlig for anskaffelser i politiet og har til hensikt å fremskaffe gode produkter og tjenester til Politiet, i tillegg til Kriminalomsorgen og Tolletaten.

PFT planlegger nå å kunngjøre konkurranse for anskaffelse av rammeavtale for IT-konsulenter til Politiet i løpet av 1. kvartal 2027. Politiets IT-enhet (PIT) har behov for mulighet til å anskaffe konsulenter til alle produktområder, leveranseområder og programmer/prosjekter i PIT eller som PIT bidrar med kompetanse til.

PFT gjennomfører i forbindelse med dette en markedsundersøkelse for å få oversikt over hva markedet kan tilby og hvordan markedet kan løse politiets behov på en best mulig måte. Informasjonen som mottas vil bli brukt som underlag for det videre arbeidet med planlegging og gjennomføring av anskaffelsen og vil gjøre oss bedre skikket til å gjennomføre konkurransen på best mulig måte.

Merk at denne markedsundersøkelsen ikke er å anse som en del av den forestående anskaffelsesprosessen og heller ikke er direkte regulert i anskaffelsesregelverket. Endelige beslutninger og valg med tanke på anskaffelsen og anskaffelsesprosessen er ikke tatt på nåværende tidspunkt. Markedsundersøkelsen er kun en forespørsel etter informasjon knyttet til blant annet løsninger, produkter og tjenester. Ingen kontraktuelle forpliktelser kan utledes av denne prosessen, verken for politiet eller leverandøren.

Spørsmål og avklaringer

Eventuelle spørsmål eller behov for avklaringer knyttet til markedsundersøkelsen skal være skriftlig og sendes til PFT i meldingsfunksjonen i Konkurransегjennomføringsverktøyet (KGV).

Frist for innsending

Markedsundersøkelsen bes besvart og sendt inn via KGV innen **04.11.2026 kl. 16:00**.

Frist for innsending er veiledende, og PFT forbeholder seg retten til å endre denne dersom det skulle vise seg å være behov for det.

Etter at svarene på markedsundersøkelsen er gjennomgått vil PFT vurdere om det er behov for å innhente ytterligere informasjon fra leverandørene. Om nødvendig vil PFT invitere relevante leverandører til en-til-en møter.

Kostnader knyttet til utarbeidelse av besvarelse

Leverandørene har ikke krav på noen form for godtgjørelse, kostnads- eller utgiftsdekning i forbindelse med utarbeidelse av svar og deltakelse i markedsundersøkelsen.

2. Retningslinjer

PFT foretrekker at spørsmålene under blir besvart på norsk. Svarene skal gis under hvert spørsmål som stilles. Dersom det ikke gis noe svar, vennligst gi en kort beskrivelse av årsaken til dette. Svarene bør være så korte og konsise som mulig. Vedlegg er tillatt, men kun hvis de er av direkte tilknytning til den informasjonen som er forespurt. Spørsmålene må da tydelig besvares med henvisning til eventuelle vedlegg. Hvis det er ønskelig å legge inn lenker til relevante produktbrosjyrer/relevant informasjon som er publisert på deres websider så kan dette gjøres i tabellen i kapittel 8.

3. Taushetsplikt

Alle opplysninger og dokumenter blir håndtert iht. kravene om offentlighet og taushetsplikt jfr. forvaltningsloven og offentlighetsloven. Oppdragsgiver er underlagt reglene om taushetsplikt i forvaltningsloven, jf. anskaffelsesforskriften § 7-4 (1). Dette innebærer bl.a. at oppdragsgiver og eventuelle øvrige enheter, deres ansatte og eventuelt innleid personell som bidrar i anskaffelsen, plikter å hindre at andre får adgang eller kjennskap til opplysninger om tekniske innretninger og fremgangsmåter og/eller drifts- og forretningsforhold som det vil være av konkurransemessig betydning å hemmeligholde av hensyn til den opplysningen angår, jf. forvaltningslovens § 13 1. ledd, 2.

Likeledes har leverandørene taushetsplikt med hensyn til enhver opplysning om oppdragsgiver og eventuelle øvrige enheter som omfattes, oppdragsgivers systemer eller andre forhold som de måtte få kjennskap til i forbindelse med anskaffelsen, jf. anskaffelsesforskriften § 7-4 (2) sammenholdt med forvaltningsloven § 13.

4. Bakgrunn

Dagens rammeavtaler for konsulenter til produktutvikling i politiet utløper i løpet av høsten 2027. Det er derfor behov for å anskaffe nye rammeavtaler. Det er ønskelig å videreføre dagens modell som består av to delkontrakter, en partneravtale og en mer tradisjonell avtale uten strategisk samarbeid, men i tillegg planlegges det nå for en tredje delkontrakt for særskilte sikkerhetsbehov. Det er i forbindelse med ny delkontrakt at vi trenger å innhente informasjon fra markedet.

5. Politiets behov

Det er behov for konsulentbistand til særskilte sikkerhetsformål som penetrasjonstesting og hendelseshåndtering. Når behovet først oppstår, må bistand kunne hentes inn umiddelbart uten noen tidkrevende avropsprosess. Dette innebærer at det må være tilgang til konsulenter som er sikkerhetsklarert, allerede har gjort seg kjent med Kundens systemer, og som kan bistå på kort varsel når hendelser oppstår.

6. Informasjon om leverandøren

Navn på bedrift	Organisasjonsnummer	Navn på kontaktperson
Webside	E-mail	Telefon
Omsetning 20XX	Største relevante kunder	Sertifiseringer

7. Spørsmål

7.1 Informasjon om selskapet

Leverandøren bes om å beskrive selskapet og selskapets ressurser, herunder organisering, lokalisering(er), erfaring med oppdrag som er relevant for politiets behov, hvilke aktuelle produkter, og ressurser selskapet råder over.

Leverandørens svar:

7.2 Penetrasjonstesting

Hvilke tjenester og kapabiliteter tilbyr dere innenfor penetrasjonstesting med ressurser som er forhåndsgodkjent, sikkerhetsklarert og onboardet, slik at oppdrag kan avropes og igangsettes på kort varsel?

Beskriv:

- Hvordan en slik leveransemodell etableres og forvaltes.
- Hvilke respons- og mobiliseringstider som kan tilbys.
- Hvilke krav som stilles til onboarding og sikkerhetsklarering.

Leverandørens svar:



7.3 Prismodell

Hvilke prismodeller som tilbys for denne typen kapasitet (f.eks. beredskapsavtale, abonnementsmodell, rammeavtale med avropsmekanisme eller annen modell).

Hvilken prismodell anbefales for å sikre rask tilgang til penetrasjonstestressurser ved behov, og begrunnelse for anbefalingen.

Leverandørens svar:

7.4 Incident Response

Hvilke tjenester tilbyr dere innenfor Incident Response (IRT) med dedikerte eller forhåndsdefinerte ressurser som kan sikkerhetsklareres, onboards og gjøres operative i forkant av et eventuelt behov?

Beskriv:

- Hvordan en slik beredskapsordning kan etableres.
- Hvilke responstider/klartider dere kan tilby (f.eks. umiddelbar respons, 4 timer, 24 timer, 48 timer osv.).
- Hvordan tilgjengelighet og beredskap sikres.

Leverandørens svar:

7.5 Prismodell

Hvordan kan tjenesten prises, herunder eventuelle faste beredskapskostnader, kostnader knyttet til ulike klartider og timepriser ved faktisk aktivering.

Leverandørens svar:

7.6 Andre forhold

Beskriv gjerne andre relevante forhold som ikke er dekket av spørsmålene ovenfor.



Leverandørens svar:

7.7 Anbefalte justeringer

Videre ønskes det en oversikt over hvilke elementer som er sterkt prisdrivende. Dersom leverandøren ser forhold som kan påvirke prisen eller kvaliteten vesentlig oppfordres det til å redegjøre for dette i besvarelsen. Hvis leverandøren eksempelvis ser at mindre justeringer kan få stor effekt på pris uten at det i vesentlig grad påvirker oppfyllelse av behov ønsker oppdragsgiver at dette beskrives, samt at priseffekt anslås.

Leverandørens svar:

8. Produktbrosjyrer – lenker til webside

Kun lenker til relevante produkter/relevant informasjon

Nummer	Navn på produkt	Lenke til webside
1		
2		
3		
4		

Sett inn flere rader hvis nødvendig.